信州ベンチャーコンテスト2022【高校生部門】応募用紙

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （ふりがな）  応募者氏名  （チームの場合は代表者） |  | 年齢 | |
| 連絡先メールアドレス |  | | |
| 応募者（代表者）の  高校名・学年 |  | | |
| （ふりがな）  共同提案者氏名  （チームで参加の場合） |  | | 年齢 |
|  | | 年齢 |
|  | | 年齢 |
|  | | 年齢 |
|  | | 年齢 |
| 担当教員連絡先  （確実に連絡がとれる  電話番号、メールアドレスを記入して下さい） | 氏名 | | |
| 電話番号 | | |
| メールアドレス | | |
| グループ名  （個人応募の場合は不要） |  | | |
| 応募タイトル |  | | |
| 受賞歴  ※審査には影響しません | 今まで他団体の同様のコンテストで受賞したことがある場合は、そのコンテスト名とテーマをご記入下さい。  有　コンテスト名  　　　タイトル  無 | | |
| 確認事項  該当する内容にチェックをしてください。 | □長野県内の高等学校に在学中  □長野県内に居住する高校生  □長野県内の工業高等専門学校に、１年から３年生で在学中 | | |

※表紙を除き、図表を含めて全部で4ページ以内に収めて下さい

プランの概要（300文字程度で分かりやすく記載すること。）

1. プランの具体的内容

【プランの背景／プランの内容／プランの意義／プランの目標などをまとめて下さい】

※思いついたきっかけ、時期、問題意識など、できるだけ具体的に書いて下さい。

※商品・サービスの基本的な機能、仕組み、価格を記入して下さい。

1. プランの優位性

【新規性／独創性／優位性／特徴などを強調して下さい】

※既存の商品・サービスとの違い、セールスポイントを書いて下さい。

※同じような商品・サービスがあるかの調査・検討をしっかり行い、それらにはない特徴があるか記入して下さい。

1. 市場性

【ターゲットは「どこ」の「誰」なのか／マーケットのニーズはどこにあるのかなど，現状と将来予測を立ててください．調査資料や予測データがあれば，添付して下さい】

※ターゲットをできるだけ絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）を考えて下さい。

1. このプランでどのように長野県が元気になるか

【どんな長野県の課題が解決されるかを示して下さい】

※以下の項目は任意記入項目です。

1. 実現方法、実行時期、課題

【プランの実現方法／具体的な事業計画を明記してください。その中で課題と解決方法を示して下さい】

※具体的な販売（提供）方法、広告方法を考えて下さい。

※実現するための課題（ハードル（障害）やリスク）はないか、考えて下さい。

※調査、ヒアリングを実施した場合にはその内容を記載して下さい。

1. 資金プラン・人材プラン

【収入源／経費・支出（必要なコスト、会社を設立する場合は人件費も試算）／収益見込みなどを盛り込んで、５ヵ年計画を立てて下さい】

※商品・サービスを実現化するためにどのようなヒト、モノ、カネ、技術、ノウハウが必要か考えて下さい。

※どのように売上高を得るのか、原価（仕入高）がどれくらいか、経費がどれくらいかかるか、利益はどれくらいになるかを考えてみて下さい。